

Návrh uchádzača na plnenie kritérií

na predmet zákazky:

Analýza súčasných marketingových a predajných procesov, návrh inovácií, realizáciu inovácií a ich zavedenie do prevádzky. Očakávanou realizáciou je web stránka, ktorá bude podporovať komerčné aktivity múzea ako kreatívnej business aktivity. Výzva: **Prioritná os 3 (PO3): Mobilizácia kreatívneho potenciálu v regiónoch, kód výzvy IROP-PO3-SC31-2016-5**

Názov projektu	Múzeum veteránov
Číslo ITMS2014+	NFP302030G548
Operačný program	IROP-PO3-SC31-2016-5

Uchádzač: (Obchodné meno, sídlo a kontakt na predkladateľa ponuky, ktorý cenovú ponuku vypracoval – napr. názov, IČO, kontaktná osoba, email, telefón)

Poskytovaná služba (logický celok)	Cena spolu bez DPH v EUR	Cena spolu s DPH v EUR
Analýza súčasných marketingových a predajných procesov, návrh inovácií, realizáciu inovácií a ich zavedenie do prevádzky. Očakávanou realizáciou je web stránka, ktorá bude podporovať komerčné aktivity múzea ako kreatívnej business aktivity.		

Som – **nie som** platca DPH (nehodiace škrtnite)

Potvrdzujem, že daná služba zodpovedá cene obvyklej v danom mieste a čase.

V, dňa:

.....

Podpis konateľa